

Panorama del consumo de coca cola en estudiantes de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Benito Juárez de Ocosingo.

Diana Guadalupe Sánchez Macal¹ and Diarisma Santiz Pérez²

¹ *Estudiante de la Licenciatura en Enfermería y Obstetricia Universidades para el Bienestar Benito Juárez García, Ocosingo Chiapas*
ORCID: 0009-0008-1360-9655

² *Estudiante de la Licenciatura en Enfermería y Obstetricia Universidades para el Bienestar Benito Juárez García, Ocosingo Chiapas*
ORCID: 0009-0008-8445-5323

Fecha de recepción del manuscrito: 15/04/2024 Fecha de aceptación del manuscrito: 12/05/2024 Fecha de publicación: 3/06/2024

Resumen—La coca cola, una bebida reconocida y accesible de conseguir en los diferentes medios de mercadotecnia, en ello, la publicidad juega un papel fundamental, muchas veces subliminal, permeando todas las actividades, incluso las más rutinarias de la vida en sociedad. Al realizar un estudio referente al consumo comercial de la bebida azucarada Coca Cola por parte de estudiantes Universitarios cursando una carrera enfocada en la salud, es una investigación bastante interesante y relevante, sobre todo tomando en cuenta el impacto que surge al consumo desmedido de esta misma ocasionando implicaciones en la salud. La actual investigación es de acuerdo a un corte transversal y cuantitativo para poder determinar la relación que puede existir dentro del panorama de consumo de coca cola en estudiantes de enfermería y obstetricia en el municipio de Ocosingo, Chiapas. Se contó con la contribución de 252 estudiantes de la Licenciatura en Enfermería y Obstetricia. La población estudiantil se les hace un ítem de manera general, dando referencia si suelen consumir bebidas azucaradas, obteniendo el 86.5 % al responder un si, dejando con el 14.5 % al contestar un no al consumo de la misma; dando con mayor derivación hacia una gran cantidad de estudiantes ante el consumo. Es notable la cantidad de estudiantes que sobresalta a la ingesta de bebidas azucaradas, sobresaliendo de manera eminente el consumo de Coca cola en la población estudiantil siendo parte de una licenciatura enfocada en el área de la salud

Palabras clave—Consumo, Coca Cola, función renal, estudiantes

Abstract—Coca Cola, a recognized and accessible drink to obtain in different marketing media, in this, advertising plays a fundamental role, often subliminal, permeating all activities, even the most routine ones of life in society. When carrying out a study regarding the commercial consumption of the sugary drink Coca Cola by university students pursuing a career focused on health, it is a quite interesting and relevant investigation, especially taking into account the impact that arises from excessive consumption of this same causing health implications. The current investigation is according to a cross-sectional and quantitative section in order to determine the relationship that may exist within the panorama of Coca Cola consumption in nursing and midwifery students in the municipality of Ocosingo, Chiapas. There was the contribution of 252 students from the Bachelor's Degree in Nursing and Midwifery. The student population is asked an item in a general way, giving reference to whether they usually consume sugary drinks, obtaining 86.5 % when answering yes, leaving 14.5 % when answering no to their consumption; giving greater referral to a large number of students regarding consumption. The number of students who are startled by the intake of sugary drinks is remarkable, with the consumption of Coca Cola in the student population standing out eminently as part of a degree focused on the area of health.

Keywords—Consumption, Coca Cola, kidney function, students

INTRODUCCIÓN

La coca cola, una bebida reconocida y accesible de conseguir en los diferentes medios de mercadotecnia, con marca pionera ante el desarrollo de publicaciones multitudinaria con atractivo visual para toda sociedad, obteniendo un éxito comercial por su amplia manera de imaginación colectiva, tales como el “estilo de vida”, la apariencia personal o más bien la moda. En ello, la publicidad juega un papel fundamental, muchas veces subliminal, permeando todas las actividades, incluso las más rutinarias, de

la vida en sociedad, y aún las menos pensadas, tales como la cultura, el arte, la enseñanza y la investigación científica.

El sistema de pensamiento de Coca Cola, sus valores, su ideología, sus ideales, se adecuan al sistema de producción capitalista; ante el estilo de vida y la imagen que ofrece Coca Cola contribuye con el capitalismo, en base a las necesidades productivas. Al ser un producto envasado contiene como tal una información nutricional, donde en ella se da a plasmar las calorías, carbohidratos, azúcares, grasas, etc. En los porcentajes que contiene cada uno, donde resulta que

el producto de la Coca cola es una gaseosa azucarada por su gran contenido de azúcares y calorías en base a su forma de presentación del producto, como la Coca-Cola en Lata de 355 ml contiene aproximadamente 149 kcal y 35 gramos de azúcar; en el caso de la Coca-Cola en Botella de 400 ml tiene alrededor de 170 kcal y 39 gramos de azúcar; Coca-Cola Light (Lata 355 ml) contiene 39 gramos de azúcar; Coca-Cola Zero en Botella de 600 ml tiene 2 calorías.

Estudios han demostrado que México es conocido como uno de los países del mundo de mayor consumo de bebidas azucaradas con 163 litros per cápita anual en el 2011 (Euromonitor 2011); este dato corresponde a la suma del consumo de las diferentes bebidas azucaradas. En este país, el refresco y en particular la Coca-Cola, especialmente en las últimas tres décadas, se ha convertido en una bebida muy presente en la vida cotidiana y para los festejos de las personas (Good Eshelman y Corona de la Peña 2011) de todas las edades (Théodore et al. 2011) y grupos poblacionales (Nájera Castellanos y Álvarez Gordillo 2010, Page-Pliego 2013). Estos altos niveles de consumo no pueden explicarse solamente por una predilección por el sabor dulce, como lo ha establecido la ciencia biológica (Ventura y Mennella 2011).

Respecto a la variedad de ingredientes que se ocupa para la elaboración de la coca cola, una de estas es el agua; es el ingrediente principal de la bebida, siendo la mayor parte de su composición; azúcar, donde normalmente se utiliza jarabe de maíz con alto contenido de fructosa como edulcorante; bióxido de carbono, se utiliza para carbonatar la bebida y darle su característica efervescencia; ácido fosfórico: se emplea para darle el sabor ácido a la Coca-Cola; cafeína: presente en cantidades pequeñas, la cafeína es un estimulante que se añade a la bebida; aromas naturales y artificiales: se utilizan para darle el sabor peculiar de la Coca-Cola; colorante caramelo, se añade para darle el color innato a la bebida. Al ser un producto de mayor adquisición, en esta también existe diferentes tipos de versiones en el mercado, como la Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, entre otras, que pueden variar ligeramente en la composición de cada versión del producto para así pueda adaptarse a las preferencias de los consumidores.

La distribución relaciona la producción con el consumo, ya que con esa base la distribución crea utilidades fundamentales referentes al tiempo que pone el producto a disposición del consumidor en el momento que lo necesita, como también el lugar; a través de las instalaciones suficientes ante puntos de venta cercanos al consumidor y la posesión ante la entrega del producto para que el cliente lo consuma, para ello debe de haber ciertos canales con base a su distribución de los productos Coca cola, donde esto es directamente de la planta, mediante camiones y camionetas propias de la empresa, que permiten trasladar el producto por toda la ciudad a diferentes comercios, tiendas de autoservicio, como también en los pequeños almacenes o grandes supermercados, para luego hacerlo llegar a los respectivos consumidores.

El diseño de los canales, como Coca cola es un producto que a la mayoría de las personas han preferido consumir, sobre todo por su fácil acceso de compraventa en cualquier establecimiento de mercadotecnia, donde el producto es vendible en pequeñas y grandes cantidades, que en esta

se distribuye a través de camiones de transporte de la compañía Coca cola.

Los factores que influyen en el diseño de los canales de distribución son los Clientes; debido a que el producto Coca cola es un producto reconocido por millones de personas y empresas de autoservicios, por su gran demanda de pedidos para su venta; intermediarios: la compañía cuenta con sus camiones para realizar la entrega de pedidos a los diferentes establecimientos y en algunos casos las personas optan por ir ellos directamente a la bodega a buscarlos; control y costo: al ser un producto con mucha demanda se lleva un control de entrada y salida directamente con la planta y al pasar el producto a los clientes el designa el costo del producto en cuanto venderlo; Cobertura del Mercado: Coca cola cuenta con una cobertura a nivel mundial ya que sus productos son reconocidos.

Ahora bien, la competencia: existen varias compañías que tratan de imitar los productos de Coca cola, pero es un reto de la empresa seguir siendo líder con sus productos. Coca cola además de ser la gran empresa líder de bebidas a nivel mundial y marca principal en desarrollar publicidades masivas que atraen a toda la sociedad, es un símbolo representante del consumo en bebidas azucaradas. En primer lugar, se clasifica a coca cola como una bebida que pretende estimular las emociones del consumidor, mediante persuasivos e increíbles comerciales de fiesta, momentos familiares, valores y conceptos que de alguna manera despierta el consumo del producto y el interés popular por la empresa. Es la bebida con mayor consumo a nivel mundial, utilizando absolutamente todos los medios existentes de comunicación para que sus productos alcancen un público indeterminado, generando un interés en la bebida y garantizando la preferencia por la marca.

Existe países en donde la demanda del producto alcanza porcentajes altos de consumo, generando preocupación en cuestiones de salud e impacto en la economía del consumidor. Actualmente, México es conocido como uno de los países del mundo con el mayor consumo de bebidas azucaradas, incluyendo a la suma de diferentes tipos de bebidas.

Según los datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018 (ENSANUT) en México, el 83.3% de la población, entre niños, jóvenes, y adultos, consumen por lo menos alguna bebida no-lactea endulzada (refrescos, jugos embotellados, bebidas energéticas, sueros, té, café). En el año 2012, México se convirtió en el primer consumidor de refrescos en el mundo, superando por primera vez a Estados Unidos. En este país, el refresco y particularmente la coca cola especialmente en las últimas tres décadas se ha convertido en una bebida muy presente en la vida cotidiana y festividades de las personas. Esto trajo consigo preocupaciones al gobierno mexicano, debido al creciente consumo de este producto representaba una amenaza para la economía y la salud, por el cual estaba directamente relacionado con los problemas de sobrepeso, obesidad y la alta incidencia de diabetes en el país. Sin embargo, lo que destaca aún más es la discrepancia interna dentro de México, donde el estado con alto consumo de coca cola se encuentra en primer lugar Chiapas, donde los habitantes beben en promedio 82.2 litros de coca cola al año por persona, multiplicando cinco veces el promedio nacional.

Este dato es sorprendente debido que no solo sitúa a

Chiapas como el estado que más coca cola consume en México, sino que ocupa el primer lugar como el mayor consumidor a nivel global. De acuerdo a los datos respaldados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (Conacyt) el consumo medio de coca cola en Chiapas es 32 veces superior al promedio mundial, siendo la bebida de mayor preferencia por los habitantes, vinculándose también a un número considerable de diabéticos por el alto consumo de refresco. El consumo de coca cola y otras bebidas similares puede tener efectos perjudiciales respecto a la función renal, como en los casos de la Nefropatía por tóxicos (cocaína): La cocaína, debido a su potente capacidad de vasoconstricción, puede generar alteraciones adicionales, como disminución del flujo arterial renal e isquemia sin infarto. Esto puede conllevar al desarrollo de daño renal agudo. Los hallazgos histológicos pueden corresponder a una glomerulonefritis rápidamente progresiva o a una enfermedad tubulointersticial tipo necrosis tubular aguda o nefritis intersticial aguda.

La bebida coca cola y enfermedad renal crónica: Estudios han demostrado que beber más de dos porciones diarias de la bebida coca cola puede duplicar la probabilidad de desarrollar enfermedad renal crónica. En cuanto a un problema relacionado con la epidemia de diabetes en México ante su ilimitado e irrestricto consumo de bebidas azucaradas ha causado efectos nocivos como también alteraciones metabólicas que se reflejan dos semanas después de iniciar el consumo, y que constituye un factor de riesgo para desarrollar enfermedades crónicas acrecentando un riesgo mayor de muerte por esta causa. Suelen transcurrir varios años antes de que quien padece diabetes se percate que está enfermo. Se estima que el 7 % de los fallecimientos anuales en adultos se atribuyen al consumo de bebidas azucaradas. Se ha demostrado que un alto consumo de coca cola produce enfermedades como obesidad, trastornos metabólicos, caries, hipertensión, dislipidemias e inflamación crónica que debilita el sistema inmune.

Todos estos padecimientos relacionados con el alto consumo de bebidas azucaradas generan la más grande mortalidad en México. A finales del año 2019 investigadores del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) y la Universidad de Tufts publicaron un estudio en el *International Journal Of Obesity* para actualizar el porcentaje de muertes que podrían atribuirles a las bebidas azucaradas. Los resultados del estudio demostraron que el 19 % de muertes por diabetes, eventos cerebrovasculares y cánceres relacionados con obesidad, se debe al consumo de bebidas azucaradas. El total de las muertes por todas las causas en adultos de 20 años en adelante el 6.9 % equivalente a 40.842 fallecimientos se atribuyeron a la ingesta de estas bebidas.

A pesar de que el Gobierno reconoce que uno de los grandes problemas nacionales es el consumo de elevado de bebidas con “aporte energético”, por no decir refrescos. Sin embargo, a pesar de que en el estado seis de cada diez adultos presentan sobrepeso y obesidad, problema no menor en el país, no existe una política o documento encaminado a limitar el consumo de refrescos, o en su etiquetado que advierta sobre el riesgo que implica su consumo excesivo.

Cabe mencionar que los componentes de estos en su gran mayoría son dañinos y nocivos para la salud, debido a los colorantes artificiales que contienen, los cuales se encuen-

tran asociados a enfermedades como el cáncer, hígado, tiroides y leucemia. El impacto que las bebidas azucaradas tienen, en especial la Coca cola, realmente es alarmante y preocupantes, aunado a ello la gran disponibilidad que tiene y con un precio accesible para la mayor parte de la población.

Son diversas las causas del incremento de sobrepeso y obesidad, siendo las bebidas azucaradas, como los refrescos, aumentan la posibilidad de padecerla, incluyendo otros padecimientos como la diabetes tipo 2 y otras enfermedades crónicas, así lo señala el Instituto Nacional de Salud Pública.

Actualmente muchos de los alimentos que consumimos provienen de envolturas o de envases, por ello la importancia de conocer y ser conscientes respecto que tan saludable puede llegar a ser un producto al consumirlo. Los cambios en la alimentación han constatado alteraciones en los patrones de consumo, promoviendo dietas a base de productos industrializados, entre ellas las bebidas endulzadas, caracterizadas por su alta densidad energética, alto contenido de grasas saturadas, colesterol y bajo aporte de fibra dietéticas, relacionado con la alta prevalencia de diabetes, obesidad y enfermedades metabólicas a nivel mundial.

El consumo de estas bebidas endulzantes se caracteriza por tener un menor efecto saciante a comparación de los alimentos sólidos. Debido a esta problemática sobre el consumo de las bebidas endulzantes, en relación con la escasa aportación nutricional que contiene, se han establecido propuestas mediante estrategias, impulsadas a disminuir el consumo elevado de los refrescos, tanto por programas gubernamentales, promoción de la salud y educación nutricional. Sin embargo, aún falta por establecer cuáles de estas estrategias podrían garantizar la disminución del consumo de bebidas endulzantes.

De acuerdo a las diversas estrategias, México ha implementado medidas como el etiquetado de productos y alimentos de forma obligatoria en la parte frontal de los envases e impuestos sobre las bebidas azucaradas y alimentos no esenciales que contengan un alto contenido calórico. Otra estrategia es el incremento del consumo de agua más una actividad educativa para disminuir y sustituir el consumo de bebidas endulzadas previniendo el síndrome metabólico, es una estrategia viable para mejorar la salud de la población. Otra de las recomendaciones establecidas para la difusión de bebidas, son el establecimiento de guías, lo cual en México se cuenta con la “jarra del buen beber” enfocada únicamente en bebidas, una guía que clasifica las bebidas en seis niveles, desde la más a la menos saludable. Dicha guía fue establecida por un comité de expertos convocado por la secretaria de Salud del país. Se requiere de manera fundamental crear políticas integrales para controlar y regular la industria alimentaria, para poder mejorar nuestro entorno y lo que consumimos, disminuyendo problemas de salud causados por el consumo excesivo de bebidas endulzantes.

2. METODOLOGÍA

La actual investigación es de acuerdo a un corte transversal y cuantitativo para poder determinar la relación que puede existir dentro del panorama de consumo de coca cola

en estudiantes de enfermería y obstetricia en el municipio de Ocosingo, Chiapas. Se contó con la contribución de 252 estudiantes de la Licenciatura en Enfermería y Obstetricia, en donde gran parte de la participación fue de 203 del género femenino y 49 del género masculino, en donde la totalidad de participantes cursan el 2do ciclo, como también el aporte de 4to, 6to y 8vo ciclo formativo de la carrera.

Para la recolección de datos se utilizó un instrumento de medición de acuerdo al artículo Frecuencia del consumo de bebidas azucaradas en una población universitaria con conocimientos sobre salud en México, dentro de la revista nutrición clínica y dietética hospitalaria; es el órgano de expresión de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA), en el cual se tomaron 16 preguntas de un total de 28, mismas que fueron seleccionadas ante los intereses de esta investigación en los cuales se distribuyen de la siguiente manera: bloque 1, de datos personales, que consta de 2 ítems con opciones de respuesta mediante escala de Likert; bloque 2, de características generales con un ítem con opción de respuesta mediante escala de Likert; bloque 3, prevalencia y relación entre hábito de consumo de bebidas azucaradas y programa educativo con 4 ítems mediante opciones de respuesta dicotómicas; bloque 4, ciclos en general (2do, 4to, 6to y 8vo) con un ítem de acuerdo a la opción de respuesta dicotómica y 3 ítems con opciones de respuesta mediante escala de Likert; bloque 5, lugar habitual de compra y consumo de bebidas azucaradas con 5 ítems con opciones de respuesta mediante escala de Likert.

Se aplicó el instrumento de medición durante el periodo del 25 de mayo al 04 de junio del 2024 mediante el diseño de un formulario de Google form, en donde se envió de manera digital a la población estudiantil destinado por las facilidades de acceso, una vez aplicado el instrumento de medición y obtenido los datos requeridos se procede a dar paso al análisis y tabulación de datos mediante graficas de pastel para su optima interpretación general..

3. RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron forman parte de la aplicación del instrumento de medición, donde da a conocer el panorama que existe dentro del consumo de los diferentes tipos de bebidas azucaradas como también en ciertas bebidas específicas, que en este caso estamos dando a resaltar el consumo preferente de la coca cola en los estudiantes con conocimiento hacia la salud.

La población de estudio es de 252 universitarios entre las edades de 18 a 21 años donde abarca una población del 58 %, dando a mostrar de 21 a 25 años el 34 %, de 26 a 30 años arroja el 5 %, de 31 a 35 años corresponde al 2 % y en el caso del rango de 36 a más responde al 1 % de la población universitaria de la licenciatura en enfermería y obstetricia. Dado a que la población universitaria encuestada es de 252 estudiantes hay que determinar que dentro de ella hay en mayor cantidad del 80.6 % es del genero femenino y en minoria el 19.4 % al genero masculino. Considerando que la población encuestada forma parte de manera específica a diferentes ciclos dentro de la carrera; quienes conforman el 2do ciclo es del 42.5 %; 4to ciclo el 33.7 %; 6to ciclo del 17.5 %; 8vo ciclo del 6.3 % ante el ciclo que cursan de manera actual. La población estudiantil se les ha-

ce un ítem mismo al resto pero determinando el ciclo que uno cursa dentro de la carrera universitaria, se les hace referencia si suelen consumir bebidas azucaradas, donde el 2do ciclo marco el 68.8 % al responder que si y el 31.4 % respondiendo un no; en el caso del 4to ciclo abscrito el 87.7 % al contestar que si y el 12.3 % al responder que no; ahora en los 6to ciclo corresponde un 96.7 % al responder un si y al 3.3 % un no; donde el 8vo ciclo da como tal el 100 % al responder un si al consumo de bebidas azucaradas. Ahora de manera general ante los ciclos de la carrera universitaria, se les realiza la misma ítem, obteniendo el 86.5 % al responder un si, dejando con el 14.5 % al contestar un no al consumo de la misma. Respecto a los resultados obtenidos referente a la bebida consumida mayormente por los estudiantes, estos resultaron que el 32.9 % 'prefieren consumir agua natural, mientras que el 30.6 % prefieren los refrescos o bebidas gaseosas, también se encontró que el 19.8 % optan por consumir jugo de frutas naturales, y el 1.6 % no consume ninguna bebida.

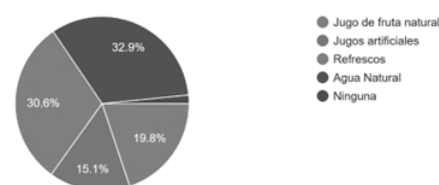


Fig. 1: Prevalencia y relación entre hábito de consumo de bebidas azucaradas y programa educativo.

Nota: Se aprecia la siguiente gráfica la preferencia de consumo ante las diferentes bebidas. Referente a los refrescos embotellados, estos resultaron ser consumidos preferentemente en presentaciones de 500-600 ml (37.3 %) seguido por la presentación de 250- 350 ml (34.5 %), mientras que el 12.7 % menciona no consumir refrescos, en el caso de las presentaciones de 2-3 litros el (7.9 %) lo consume, por último, el 7.5 % de estudiantes señalan consumir los refrescos en presentaciones de 1 litro. Por otra parte, se señala el consumo frecuente de la Coca Cola en los estudiantes, donde el 73. 8 % refieren consumirla ocasionalmente, así mismo el 13.5 % la consumen casi siempre, el 8.3 % no consumen refrescos, y el 4.4 % refieren consumir refrescos diariamente. Respecto al lugar habitual de consumo de la Coca Cola resulto que en su mayoría la consumen en el hogar (33.7 %) y fiestas (30.6 %), en el entorno escolar (26.2 %), en cuanto al 9.5 % refiere no consumir Coca Cola.

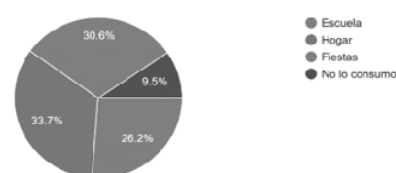


Fig. 2: Lugar habitual de compra y consumo de bebidas azucaradas

Nota: Se distingue el sitio de adquisición ante el consumo de la Coca Cola. En cuanto al lugar habitual para la

compra de Coca Cola, se señala que el 34.5 % suelen comprar durante su estancia en el hogar, seguido del 30.6 % que realizan su compra en la escuela, mientras que el 22.2 % compran durante las fiestas, por último, el 12.7 % menciona no consumir Coca Cola.

Así mismo, los estudiantes señalaron que, durante su estancia en la escuela, los espacios o momentos donde consumen Coca Cola, fueron el 32.5 % refirió no consumir Coca en la escuela, sin embargo, el 46.4 % menciona consumirlo durante los módulos libres de clases, el 20.2 % en actividades en equipo, y el 0.8 % suele consumirlo durante las clases.

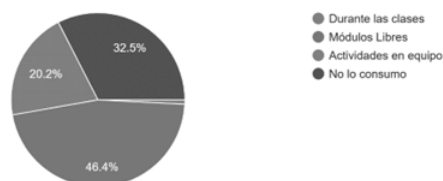


Fig. 3: Punto de compra y consumo de bebidas azucaradas.

Nota: Se determina la estancia habitual de consumo de la Coca cola dentro de las instalaciones Universitarias.

Por otra parte, en cuanto a los gastos destinados en la compra de una bebida de Coca Cola, la mayoría de los estudiantes refirió destinar de 15 a 20 pesos (57.9 %) seguido de 20 pesos a 50 pesos (19 %), sin embargo el 17.5 % menciona no consumirlo, mientras que 5.6 % gasta más de 50 pesos.

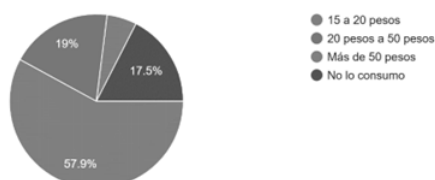


Fig. 4: Gasto económico ante la compra de bebidas azucaradas.

Nota: Se examina los gastos señalados ante la compra de la Coca cola.

En cuanto al motivo por el cual los estudiantes optan por consumir la Coca Cola, los resultados muestran que el 42.5 % lo consumen por gusto, el 39.7 % por convivencia, por otro lado, el 13.9 % señala no consumirla, mientras que el 4 % lo consume para rendimiento académico.

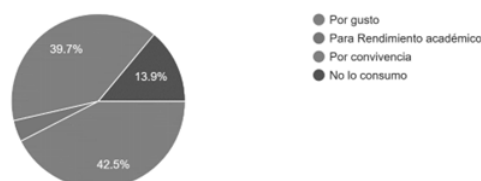


Fig. 5: Fundamento al consumo de bebidas azucaradas. .

Nota: Se aprecia dentro de la gráfica la razón por el cual optan por consumir la Coca Cola.

Todo resultado plasmado en este medio a sido conseguido con la participación de los mismos estudiantes universitarios con la autorización de los mismos para ser publicado como tal, sin ningún tipo de inconveniente.

4. CONCLUSIONES

Es notable la cantidad de estudiantes que sobresalta a la ingesta de bebidas azucaradas, sobresaliendo de manera eminente el consumo de Coca cola en la población estudiantil siendo parte de una licenciatura enfocada en el área de la salud. Sin mencionar que solamente se obtuvo la respuesta de una considerable cantidad de estudiantes de esta universidad, mas no de la población estudiantil completa, aun así, se consiguió resultados muy altos ante el consumo de la misma. Ahora imagínense si se hubiera alcanzado como tal la obtención de toda la población universitaria.

Aunque sería importante conocer y estudiar más afondo los factores o determinantes que estas se encuentran involucradas a influir al consumo de esta bebida, considerando la zona geográfica, el clima, parte de la cultura que maneja la región, las costumbres y las características individuales de cada una de las personas. Ya que, la educación en los estudiantes acerca del consumo de Coca cola es importante debido a la relación de variables que esta tiene con respecto a la educación en salud, la prevalencia del consumo de bebidas azucaradas tomando en cuenta los resultados obtenidos que se han reflejado en las gráficas ante el gasto económico que este producto llega costear ante su compra.

Esto con la finalidad de proponer y promover acciones que fomenten el consumo moderado de refrescos, ayudando a disminuir su compra en los estudiantes, contribuyendo también a disminuir el riesgo de padecer enfermedades crónicas, principalmente la diabetes y obesidad.

Es importante aclarar que la cantidad de estudiantes que la consume, la mayor parte compran las bebidas fuera de la institución, pero también el número de aquellos que la consumen dentro, es de igual manera considerable. Tener en cuenta los patrones alimenticios poco saludables, así también la cantidad insuficiente de sueño, y los niveles de estrés que estas forman como factores que conllevan al consumo de bebidas azucaradas.

REFERENCIAS

- Emigdio Larios-Gómez, M. G. (2022). CONSUMO DE BEBIDAS PROCESADAS Y EL IMPACTO EN EL AGUA. EL CASO DE LA INDUSTRIA REFRESQUERA EN CHIAPAS . RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD Mexico-Colombia Formando Jovenes Investigadores , 316.
- FEMSA. (2021). Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2021. Mexico: Coca Cola, FEMSA.
- González, Y. G. (2019). Daños a la salud por consumo adictivo de Coca Cola, 1-9.
- Hernández Hernández D, P. M. (2020). Hábitos alimenticios y su impacto en el rendimiento académico de. Madrid: Journal Of Negative No Positive Results.
- Mexico, F. (2023). Coca-Cola reporta ganancias globales de 5,654 mdd en el primer semestre del año.

6. Mexico, G. d. (2020). La carga de la enfermedad y muertes atribuibles al consumo de bebidas azucaradas en México.
7. MIER, A. A. (2020). INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE REFORMAN LOS ARTICULOS 212, 215 FRACCION II Y VI DE LA LEY GENERAL DE SALUD, 26.
8. Orus, A. (2024). Ingresos de Coca-Cola a nivel mundial 2013-2023. Ingresos operativos netos de The Coca-Cola Company a nivel mundial desde 2013 hasta 2023.
9. Publica, I. N. (2020). La carga de la enfermedad y muertes atribuibles al consumo de bebidas azucaradas en México.
10. Publica, I. N. (2020). Bebidas azucaradas y muertes en México. Mexico : Secretaria de Salud.
11. Sheffield, R. (2023). Revista del Consumidor, 94.
12. Sosa Carrillo, C. E. (2022). Análisis estadístico sobre el consumo de refrescos . México: INTER DISCIPLINA.
13. Théodore, F. L. (2019). Alto consumo de refrescos, altos costos sanitarios y ambientales. ¿Por qué tomamos tanto refresco en México? Una aproximación desde la interdisciplina.
14. Théodore, F. L. (2021). ¿Por qué tomamos tanto refresco en México? Una aproximación desde la interdisciplina. Ciudad de Mexico: Scielo, Mexico.
15. Yamilet García González, J. M. (2019). Daños a la salud por consumo o adictivo de Coca Cola. 9.
16. Ahided, S. M. (2016). Consumo de Bebidas carbonatadas en Mexico. Análisis de las preferencias en el consumo de bebidas carbonatadas en los hogares del municipio de Tenancingo, Estado de México, 112.
17. Cabrera, E. (2019). Alerta epidemiológica. El alto consumo de refrescos en México es resultado del entramado de procesos económicos, políticos y culturales, 4.
18. Florence L. Theodore, I. B. (2021). Alto consumo de refrescos, altos costos sanitarios y ambientales. ¿Por qué tomamos tanto refresco en México? Una aproximación desde la interdisciplina.
19. María del Rosario Rodríguez-Burelo, M. I.-G.-R. (2014). Consumo de bebidas azucaradas. Consumo de bebidas de alto contenido calórico en México: un reto para la salud pública, 7.
20. Page-Pliego, J. T. (2013). Coca-Cola en Los Altos de Chiapas. Refresco y diabetes entre los mayas de Tenejapa, San Cristóbal de Las Casas y Chamula, Chiapas.